

## **BILAN DE MARCHÉ 2019 – 2020 DE L'IMMOBILIER ANCIEN : LA RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ EN LÉGÈRE HAUSSE**

Le réseau Guy Hoquet l'Immobilier revient sur une année riche pour le marché de l'ancien. Grâce à la baisse des taux d'emprunt, la barre symbolique du million de transactions a été franchie. Dans la région Bourgogne-Franche-Comté, les prix du marché connaissent une légère hausse.

### **UNE HAUSSE DU VOLUME DE VENTES EXPLIQUÉE PAR UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE FAVORABLE**

Depuis 2015, les taux d'intérêt sont en baisse constante, toutes durées de remboursement confondues (ils sont passés d'une moyenne de 2,2% en 2015 à 1,12% en 2019).

Face à une grande facilité afin d'obtenir un crédit et à une baisse de mensualités (1 097€ en moyenne pour un endettement à 25 ans), il est devenu plus avantageux d'acquiescer un bien et de rembourser un prêt que de payer un loyer.

Conscient de ce contexte favorable, le réseau Guy Hoquet l'Immobilier a densifié son maillage territorial. Avec 580 agences réparties sur tout le territoire français, il confirme sa place de troisième réseau immobilier en franchise et enregistre une hausse de volume de vente par rapport à 2018, comptabilisant 33 800 transactions en 2019, soit une augmentation de 6.9%.

De plus, l'année 2019 a réaffirmé l'importance du mandat de vente exclusif. Alors qu'il faut en moyenne 103 jours pour vendre un bien en mandat simple, un bien en mandat exclusif Guy Hoquet se vend en moyenne en 82 jours. Soit l'assurance pour les vendeurs de céder leur bien rapidement et au meilleur prix.

### **L'EXPLOSION DES PRIX DE VENTE FACE À UN MARCHÉ RARÉFIÉ**

Face à un marché tendu avec une offre rare et une demande forte, les prix de vente ont augmenté. Cela est notamment perceptible sur le marché de l'ancien qui voit une hausse de 2,7% des prix de vente par rapport à 2018, établissant le prix moyen du m<sup>2</sup> à 2 636€ sur le territoire français et le prix de vente moyen d'un bien à 237 853€.

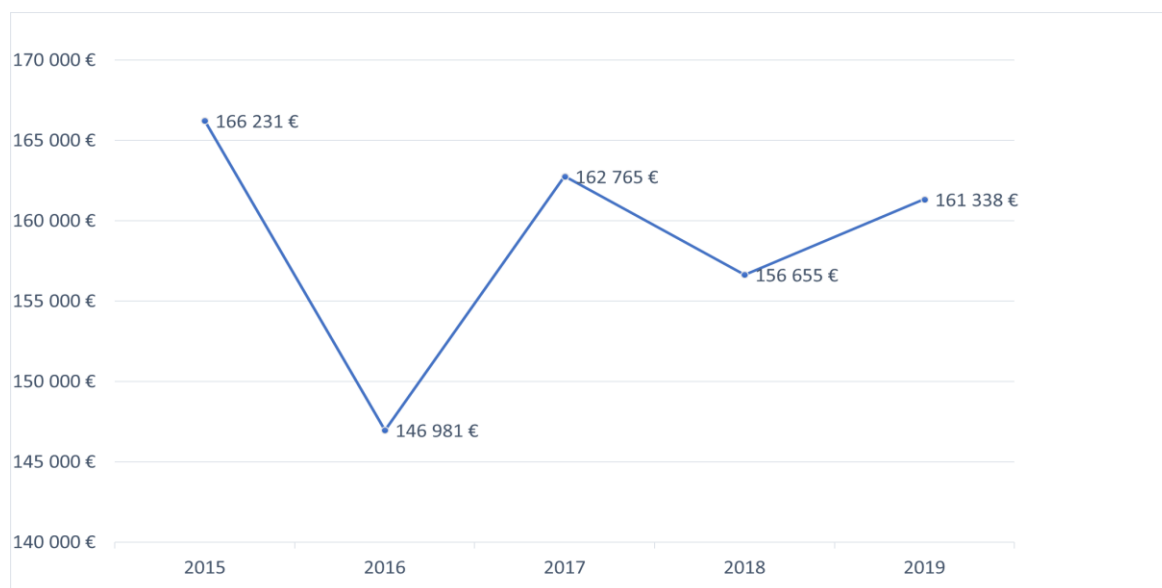
Si cette tendance n'est pas nouvelle puisqu'on enregistrait déjà une hausse du prix de vente de 1,9% entre 2017 et 2018, celle-ci s'accroît fortement.

De plus, l'année a connu l'envolée des prix des petites surfaces, achats d'investissement. En effet, à Lyon par exemple, un bien de 16 m<sup>2</sup> a vu son prix de vente grimper de 15% en 2019 (atteignant 6 912€). Même tendance à Paris où le prix de vente d'un appartement d'une surface égale a bondi de 21% (11 164€ du m<sup>2</sup>).

## LE MARCHÉ BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ EN LÉGÈRE HAUSSE

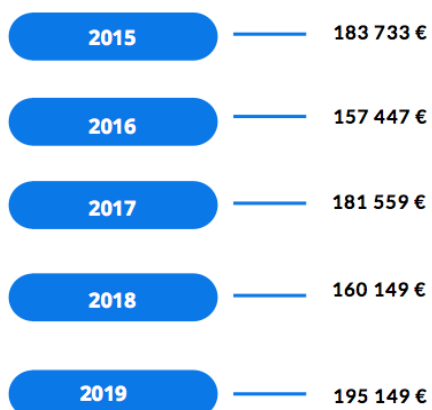
Porté par des villes comme Dijon, Besançon ou encore Montbéliard, le marché immobilier de la région a connu une année de légère hausse. Par rapport à 2018, le prix de vente moyen des appartements a grimpé de 6%, celui des maisons de 5%. Quant aux prix du m<sup>2</sup>, ils suivent cette tendance puisqu'ils augmentent de 4% pour les appartements et de 3% pour les maisons.

Au regard des cinq dernières années, cette augmentation n'est toutefois pas significative. En effet, les prix ne sont pas encore revenus à ceux de 2015, accusant même une baisse de 2,9%.



## LES PRIX À DIJON

En revanche, Dijon affirme son attractivité avec une hausse de 22% entre 2018 et 2019, témoignant du caractère cyclique de l'immobilier dans la ville, fluctuant ces dernières années. Les ventes s'y concluent désormais à 195 149 € en moyenne.



### **A propos de Guy Hoquet l'Immobilier**

Depuis sa création en 1994, Guy Hoquet l'Immobilier s'est imposé comme un acteur incontournable du marché immobilier. Avec 580 agences et cabinets d'affaires répartis sur le territoire français, mais aussi à l'international, le groupe est aujourd'hui le 3<sup>e</sup> réseau d'agences immobilières franchisées en France. Il a choisi de rompre avec l'image traditionnelle de l'agent immobilier pour devenir un véritable partenaire tout au long du parcours immobilier grâce à une ligne de conduite qui privilégie l'humain et un socle de « Garanties » unique sur le marché. En 2019, Guy Hoquet l'Immobilier a rejoint le groupe Arche pour poursuivre son développement sur le territoire et intégrer de nouveaux services.

CONTACT PRESSE :  
RAPHAEL GAFTARNIK  
AGENCE VP STRAT  
TEL : 01 40 28 46 18